



IBM tillsammans med vår lokala samarbetspartner STING presenterar:

SmartCamp Sweden

Stockholm 20 maj 2010



STING
STOCKHOLM INNOVATION & GROWTH



Begrunda följande fakta:

I USA kostar övertrafikerade vägar mer än 78 miljarder dollar årligen. Och då är inte kostnaderna för luftföroreningar inräknade. 20% av jordens befolkning saknar rent dricksvatten. Utvecklingen på finansmarknaden får konsekvenser för hela världens ekonomi.

Många av de sätt som vi gör saker på idag fungerar inte. Men IBM vet att vi tillsammans kan åstadkomma en förändring, få världen att fungera bättre.

Smartare.

SmartCamp Sweden

SmartCamp Sweden är en tävling riktad till entreprenörer som vill få världen att fungera bättre och smartare, i linje med IBMs vision för en smartare planet. Efter intervjuer kommer ett antal finalister att väljas ut att delta i ett heldagsevent tillsammans med ledande entreprenörer, rådgivare och investerare, och till sist väljs våra pristagare ut bland dessa. I prispotten finns bland annat ett mentorskap från IBM.

Vem kan delta?

Tävlingen är öppen för företag i uppstartsfasen. Praktiskt taget alla typer av företag eller organisationer som på något sätt kan bidra till en smartare planet är varmt välkomna att delta i SmartCamp Sweden. Men tänk på att företaget eller produkten måste vara verklig – inte bara existera på pappret.

Vill du veta mer? Besök vår webbsida:

ibm.com/events/se/smartcamp/

En smartare planet

Ett år har gått sedan IBM presenterade sin vision om en smartare planet där världen är instrumenterad, ihopkopplad och intelligent.

En smartare planet innebär intelligens i våra system och processer som gör att världen fungerar – intelligens i saker utöver vanliga datorer som bilar, apparater, vägar, elnät m.m. Med biljoner av digitala sammankopplade enheter produceras en ocean av data där informationen kan omvandlas till kunskap tack vare datakraften och de avancerade analyssystem som nu finns på plats. Med denna kunskap är det möjligt att minska kostnader samt förbättra effektivitet, produktivitet och kvalitet i allt från företag till städer.

