

THOUGHT LEADERSHIP IN MOBILE

Mobil kommunikation är ett område som både växer och förändras snabbare än de flesta andra branscher. Utvecklingen drivs av innovationer i teknologi, plattformar och tjänster. Under de senaste åren har mobilerna blivit datorer. Marknaden har varit beredd att betala ett premiumpris för bland annat möjligheter till personalisering och förenkling eller integration med användarnas digitala liv. Applikationer, innehåll – allt från musik och videos till spel och börsdata samt enkel synkronisering med datorer och läsplattor – har skapat konkurrensfördelar.

Öresundsregionen har ett stort antal företag som ligger i framkanten av utvecklingen inom mobil kommunikation. Ekonomihögskolan har i samarbete med Ideon och ett antal företag med intressen i branschen diskuterat hur vi skulle kunna bidra till utvecklingen. Ett resultat är en seminariereserie på temat *Thought Leadership in Mobile*. Tanken är att till dessa seminarier bjuda in personer från hela världen som har intressanta idéer om vad som kan bli nästa steg i utvecklingen – om vilka innovationer som kan skapa framtida konkurrensfördelar.

Ekonomihögskolan har under våren anställt Andreas Constantinou som adjungerad professor i Mobile Communication and Internet Business Models. Constantinou har grundat och är nu forskningschef för konsultföretaget Vision Mobile i London.

Det första seminariet har temat Mobile Megatrends och förutom *Andreas Constantinou* medverkar *Bert Nordberg*, President & CEO för Sony Ericsson samt *Hampus Jakobsson* från Research in Motion (tidigare TAT i Malmö). Seminariet hålls på engelska. Se hela programmet på nästa sida.

Anmäl dig till seminariet senast den 27 maj till jeanette.stroberg@ehl.lu.se.

Välkommen

Allan T. Malm
Ekonomihögskolan

Hans Möller
Ideon Science Park

Mobile Megatrends

CREATING NEW VALUE THROUGH INNOVATION

PROGRAMME

HOLGER CRAFOORDS EKONOMICENTRUM, EC3:207

TUESDAY MAY 31st, 9:30-12

9.30 Introduction – Creating value in mobile

Allan T. Malm, Dean School of Economics and Management (LUSEM)

9.40 Which are the trends that will reshape the mobile industry - an analyst perspective

Andreas Constantinou, Adjunct Professor

10.20 A software perspective on mobile evolution

Hampus Jakobsson, Research in Motion (formerly TAT)

10.50 Coffee Break

11.10 Discussion. Which features or services will create value in the future - what will people be willing to pay for?

Discussant Bert Nordberg, President & CEO, Sony Ericsson

Moderator Allan T. Malm

Please respond by May 27th to jeanette.stroberg@ehl.lu.se



LUND UNIVERSITY
School of Economics and Management

ANYTHING IS POSSIBLE IDEON SCIENCE PARK

